|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО  Заместитель дир. по ВР  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.Г. Буцаева  «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024г. | УТВЕРЖДАЮ:  Директор школы:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.Н. Дейкова  «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024г. |

Рабочая программа внеурочной деятельности

**«Пресс-МЕДИА» (социальное направление)**

**для обучающихся 6 класса с нарушением интеллекта (Вариант 1)**

**на 2024-2025 учебный год**

Рассмотрено и одобрено на заседании

Педагогического совета от «28»08.2024г

протокол №7

Составитель:

учитель ВК Рамазанова Л.Р.

1. **Пояснительная записка.**

## Рабочая программа внеурочной деятельности «Пресс-МЕДИА» составлена на основе нормативно-правовых документов:

* Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012г,№273-ФЗ
* Приказ Минобрнауки России от 19 декабря 2014года №1599 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта образования обучающихся с умственной отсталостью ( интеллектуальными нарушениями)»
* Приказ Министерства просвещения РФ от 24 ноября 2022г №1026 «Об утверждении федеральной адаптированной основной общеобразовательной программы обучающихся с умственной отсталостью ( интеллектуальными нарушениями)»
* Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 17 июля 2024года №495 «О внесении изменений в некоторые приказы Министерства просвещения Российской Федерации, касающиеся федеральных адаптированных образовательных программ»
* Программа рассчитана на 34 часа по 1 часу в неделю в 6 классЕ. Срок реализации – 1год.

Цель внеурочной деятельности «Пресс-МЕДИА» состоит в том, чтобы дать возможность учащимся, проявляющим повышенный интерес и склонности к изучению журналистики, получить разносторонние теоретические и прикладные знания, умения и практические навыки, развить личность, её познавательные и созидательные способности. Создание условий для реализации нового ФГОС.

**Общая характеристика курса.**

В рамках программы внеурочной деятельности «Пресс-МЕДИА» обеспечивается сочетание различных видов познавательной деятельности, направленных на формирование познавательных и коммуникативных учебных действий, развитие навыков работы с информационно-коммуникационными средствами, что открывает новые возможности для поддержки интереса младшего школьника как к индивидуальному творчеству, так и к коллективному. Особую значимость данный курс имеет для детей, проявляющих интерес к навыкам работы юного корреспондента, имеющим активную жизненную позицию, тем самым предоставляя обучающимся широкий спектр возможностей для самореализации и формирования ценностного отношения к процессу познания.

В ходе реализации программы используются следующие формы организации занятий:

* игра;
* проблемная ситуация;
* групповая и парная работа;
* практическая деятельность;
* тренировочные упражнения;
* ситуативные тренинги;
* чтение и обсуждение статей из газет;
* обсуждение материалов, написание отзывов и статей;
* подготовка статей для публикации в печатном издании.

Формы и методы работы выбраны с учётом осуществления дифференциации и индивидуализации образовательной деятельности, закладываются основы знаний, умений, навыков социализации, активной гражданской и социально значимой деятельности.

Во внеурочной деятельностииспользуются следующие технологии: совместной деятельности; здоровьесберегающие; дифференцированные (разноуровневые); игровые; обучение в сотрудничестве; информационные; проблемного обучения, системно-деятельностного подхода.

Реализуется безоценочная форма организации обучения.

Для **оценки эффективности занятий** используются следующие показатели: степень самостоятельности обучающихся при выполнении заданий; познавательная активность на занятиях: живость, заинтересованность, которые обеспечивают положительные результаты. Например, можно использовать качественные итоговые оценки успешности учеников. “Проявил творческую самостоятельность на занятиях курса”, “Успешно освоил курс”, “Прослушал курс”, “Посещал занятия курса”.

Домашние задания выполняются по желанию обучающихся.

**Описание места учебного курса в учебном плане.**

Занятия курса «Пресс-центр» в 6 классе проводятся в часы внеурочной деятельности. На занятия отводится 1 час в неделю, 34 часа в год.

**II. Планируемые личностные, метапредметные и предметные результаты освоения учебного курса.**

## Личностные результаты

* Воспитание гражданственности и патриотизма, воспитание интереса и любви к русскому языку.
* Формирование целостного, социально ориентированного взгляда на мир в его органичном единстве и разнообразии природы, народов, культур и религий.
* Формирование уважительного отношения к иному мнению, истории и культуре других народов.
* Принятие и освоение социальной роли обучающегося, развитие мотивов учебной деятельности и формирование личностного смысла учения.
* Развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе о нравственных нормах.
* Формирование эстетических потребностей, ценностей и чувств.
* Развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных ситуациях, учений не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций.
* Формирование установки на безопасный и здоровый образ жизни.

## Метапредметные результаты

**Регулятивные** универсальные учебные действия.

* Овладение способностью принимать и реализовывать цели и задачи учебной деятельности, приемами поиска средств ее осуществления.
* Освоение способов решения проблем творческого и поискового характера.
* Формирование умений планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации, определять наиболее эффективные способы достижения результата.

**Познавательные** универсальные учебные действия.

* Использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами, соблюдать нормы информационной избирательности, этики и этикета.
* Извлечение информации из различных источников, умение работать с текстом.
* Овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесение к известным понятиям.

**Коммуникативные** универсальные учебные действия.

* Овладение всеми видами речевой деятельности и основами культуры устной и письменной речи.
* Овладение базовыми умениями и навыками использования языка в жизненно важных для учащихся сферах и ситуациях общения.
* Готовность слушать собеседника и вести диалог, признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою, излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.

## Предметные результаты.

В результате изучения курса «Пресс-МЕДИА» обучающиеся получат следующие знания и умения.

*Учащиеся познакомятся и получат представление:*

* об особенностях профессии журналиста, об этике поведения, о правах и обязанностях;
* об основных жанрах журналистики: заметка, репортаж, фоторепортаж;
* о принципах оформления газеты, журнала;
* о методах сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование);
* о структуре текста (заголовок, смысловые части).

*Учащиеся научатся:*

* Набирать текст на компьютере, форматировать, составлять публикацию;
* Составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования;

*Учащиеся будут учиться:*

* Находить источники интересной информации путем наблюдения, работы с документами.
* Анализировать источники информации.
* Писать газетную заметку.
* Составлять фоторепортаж.

**III. Содержание курса внеурочной деятельности.**

**Календарный учебный график.**

| **№ п.п.** | **Тема занятия** | **Кол-во**  **часов** | **Форма занятия** |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Введение** | 5 | Теория |
|  | **Формы работы**  **по распространению информации в соцсетях.** | 10 | Теория, Практика |
|  | **Профессии в СМИ** | 10 | Теория, Практика |
|  | **Жанры журналистики.** | 9 | Теория, Практика |
| ***Всего:*** | | **34** |  |

Знакомство с понятием печатные СМИ.

Виды печатных СМИ.

Знакомство с понятием телевидение. Виды телевизионных программ.

Знакомство с понятием радио. Виды радиопередач.

Формы работы по распространению информации в соцсетях.

Знакомство с понятием новые информационные медиа: личный блог.

Заметка как основной жанр печатных СМИ

Практическое занятие «Как быстро написать заметку»

Заметка как основной жанр социальных сетей.

Практическое занятие: издание заметки для соцсетей.

Правила размещения информации в социальных сетях.

Практическое занятие: Написание тематической заметки.

Сюжет и сценарий видеофильмов

Правила работы фоторепортера.

Правила работы фоторепортера. Практическое занятие.

Правила работы оператора

Правила работы оператора. Практическое занятие.

Основы теории журналистики

Основные жанры журналистики: заметка, репортаж, фоторепортаж.

Анализ заметок, репортажей, периодической печати. Составление своей заметки, репортажа.

Информационные жанры журналистики.

Аналитические жанры журналистики

Создание материала определенного жанра (по выбору учащегося)

Художественно-публицистические жанры журналистики

1. **Календарно-тематическое планирование.**

| **№ п.п.** | **Тема занятия** | **Кол-во**  **часов** | **Форма занятия** | **Планируемые результаты (личностные и метапредметные)**  **Характеристика деятельности** | **Сроки**  **Учебная неделя** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Введение.** Знакомство с понятием печатные СМИ. | 1 | Т | **Личностные** - развивать речевую деятельность и речемыслительные способности.  **Познавательные:**  **интеллектуальные** – сравнивать и сопоставлять тексты, осуществлять синтез и обобщение информации, оценивать и классифицировать информацию;  **информационные** - осуществлять библиографический поиск, извлекать информацию из различных источников;  **коммуникационные** - работать с текстовым редактором: создавать, редактировать тексты.  **Коммуникативные** - овладевать основами культуры устной и письменной речи, навыками использования языка в жизненно важных для учащегося сферах и ситуациях общения.  **Регулятивные** - формулировать цель деятельности, планировать ее, осуществлять самоконтроль, самооценку. | 1 неделя |
|  | Виды печатных СМИ. | 1 | Т | 2 неделя |
|  | Знакомство с понятием телевидение. Виды телевизионных программ. | 1 | Т | 3 неделя |
|  | Знакомство с понятием радио. Виды радиопередач. | 1 | Т | 4 неделя |
|  | Знакомство с понятием новые информационные медиа: социальные сети. | 1 | Т | 5 неделя |
|  | **Формы работы по распространению информации в соцсетях.** | | | **Личностные** - развивать речевую деятельность и речемыслительные способности.  **Познавательные:**  **интеллектуальные** – сравнивать и сопоставлять тексты, осуществлять синтез и обобщение информации, оценивать и классифицировать информацию;  **информационные** - осуществлять библиографический поиск, извлекать информацию из различных источников  **коммуникационные** - работать с текстовым редактором: создавать, редактировать тексты;  **Коммуникативные** - овладевать основами культуры устной и письменной речи, навыками использования языка в жизненно важных для учащегося сферах и ситуациях общения.  **Регулятивные** - формулировать цель деятельности, планировать ее, осуществлять самоконтроль, самооценку. | 6 неделя |
|  | Формы работы  по распространению информации в соцсетях. | 1 | Т |  |
|  | Знакомство с понятием новые информационные медиа: личный блог | 1 | Т | 7 неделя |
|  | Заметка как основной  жанр печатных СМИ | 1 | Т | 8 неделя |
|  | Практическое занятие. Как  Как быстро написать заметку | 1 | П | 9 неделя |
|  | Заметка как основной жанр социальных сетей. | 1 | Т | 10 неделя |
|  | Практическое занятие: издание  заметки для соцсетей. | 1 | П | 11 неделя |
|  | Правила размещения информации  в социальных сетях. | 1 | Т | **Личностные** - развивать речевую деятельность и речемыслительные способности.  **Познавательные:**  **интеллектуальные** – сравнивать и сопоставлять тексты, осуществлять синтез и обобщение информации, оценивать и классифицировать информацию;  **информационные** - осуществлять библиографический поиск, извлекать информацию из различных источников;  **коммуникационные** - работать с текстовым редактором: создавать, редактировать тексты; работать с графическим редактором; создавать цифровые фотографии.  **Коммуникативные** - овладевать основами культуры устной и письменной речи, навыками использования языка в жизненно важных для учащегося сферах и ситуациях общения.  **Регулятивные** - формулировать цель деятельности, планировать ее, осуществлять самоконтроль, самооценку. | 12 неделя |
|  | Практическое занятие: Написание тематической  заметки. | 2 | П | 13 неделя  14 неделя |
|  | Сюжет и сценарий видеофильмов | 1 | Т | 15 неделя |
|  | **Профессии в СМИ** | | |  |
|  | Правила работы фоторепортера | 1 | Т | 16 неделя |
|  | Правила работы фоторепортера.  Практическое занятие. | 1 | П | 17 неделя |
|  | Правила работы оператора | 1 | Т | 18 неделя |
|  | Правила работы оператора.  Практическое занятие. | 4 | П | **Личностные** - развивать речевую деятельность и речемыслительные способности.  **Познавательные:**  **интеллектуальные** – сравнивать и сопоставлять тексты, осуществлять синтез и обобщение информации, оценивать и классифицировать информацию;  **информационные** - осуществлять библиографический поиск, извлекать информацию из различных источников  **коммуникационные** - работать с текстовым редактором: создавать, редактировать тексты; работать с графическим редактором; создавать цифровые фотографии.  **Коммуникативные** - овладевать основами культуры устной и письменной речи, навыками использования языка в жизненно важных для учащегося сферах и ситуациях общения.  **Регулятивные** - формулировать цель деятельности, планировать ее, осуществлять самоконтроль, самооценку. | 19-23 неделя |
|  | Основы теории журналистики | 1 | Т | 24 неделя |
|  | Основные жанры журналистики: заметка, репортаж, фоторепортаж. | 1 | Т | 25 неделя |
|  | Анализ заметок, репортажей, периодической печати. Составление своей заметки, репортажа. | 1 | Т, П | 26 неделя |
|  | **Жанры журналистики.** | | |  |  |
|  | Информационные жанры журналистики. | 1 | Т | **Личностные** - развивать речевую деятельность и речемыслительные способности.  **Познавательные:**  **интеллектуальные** – сравнивать и сопоставлять тексты, осуществлять синтез и обобщение информации, оценивать и классифицировать информацию;  **коммуникационные** - работать с текстовым редактором: создавать, редактировать тексты; работать с графическим редактором; создавать цифровые фотографии.  **Коммуникативные** - овладевать основами культуры устной и письменной речи, навыками использования языка в жизненно важных для учащегося сферах и ситуациях общения.  **Регулятивные** - формулировать цель деятельности, планировать ее, осуществлять самоконтроль, самооценку. | 27 неделя |
|  | Аналитические жанры журналистики | 1 | Т | 28 неделя |
|  | Создание материала определенного жанра (по выбору учащегося) | 1 | П | 29 неделя |
|  | Художественно-  публицистические жанры журналистики | 1 | Т | 30 неделя |
|  | Практическое занятие: создание  новостного сюжета. Печатные СМИ. | 1 | П | 31 неделя |
|  | Практическое занятие: создание новостного сюжета.  Фоторепортаж. | 1 | П | 32 неделя |
|  | Практическое занятие: создание  новостного сюжета. Видеорепортаж. | 1 | П | 33 неделя |
|  | Выпуск печатного издания на основе подготовленного материала. | 2 | П | 34 неделя |
| ***Всего:*** | | **34** |  |  |  |

**V Формы аттестации.**

Проводится контроль сформированных теоретических и практических знаний по программе.

- *Предварительный контроль –* фронтальный опрос (беседа).

- *Текущий контроль –* фронтальный опрос (беседа), дидактическая игра, использование интернет-материала.

*-Индивидуальный контроль* – наблюдение, беседа.

- *Промежуточный контроль* –тестирование по результатам 1-го полугодия, по окончании учебного года.

Аттестация по итогам освоения АДООП проводится в конце учебного года.

Цель проведения – определение уровня достижения планируемых результатов каждым обучающимся. Данный вид аттестации может быть представлен в форме:

- Подготовка и презентация учащимися подготовленных ими в процессе занятий карьерных план. перед учащимися, педагогами образовательного учреждения, родителями (законными представителями) учащихся.

Система определения результативности основана на компетентностном подходе, ориентирующем образовательный процесс на получение обучающимися результатов решения конкретных задач для достижения определенной компетентности в творческой деятельности и социальной адаптации. Рост компетентности обучающихся в соответствии с планируемыми результатами и производится по итогам каждого полугодия и по завершению образовательной программы.

**VI, Оценочные материалы.**

**Механизм оценки реализации программы**

Мониторинг осуществляется в течение всего учебного года и проводится в форме начальной, промежуточной и итоговой диагностики.

Степень владения практическим и теоретическим материалом обучающимися оценивается через следующие формы:

* беседа
* педагогическое наблюдение
* опросы;
* тестирование;
* мозговой штурм;
* коллективное обсуждение;
* творческие задания;
* анализ;
* работа над ошибками;
* практические результаты итоговых зачетных занятий.

Критерии оценки знаний учащихся разработаны с учётом психофизического развития и возможностей учащихся с ОВЗ. Основными принципами проведения и организации мониторинга являются: систематичность, учёт индивидуальных особенностей обучающегося.

Условным отражением успеваемости детей является словесная оценка педагога, кроме того, постепенно с развитием у детей навыков самоконтроля, важным моментом становится самооценка обучающегося, отражающая уровень его результатов в освоении программного материала.

Сроки проведения мониторинга: промежуточная – декабрь, итоговая – май.

Отслеживание динамики развития теоретических знаний и практических умений и навыков осуществляется по трехуровневой системе. Каждому уровню соответствует определенное количество баллов. Баллы суммируются, и выводится средний балл.

Высокий уровень – 4-5 баллов.

Средний балл – 2-3 балла.

Низкий уровень – 0-1 балл.

**Критерии оценки**

5-4 балла – обучающийся может самостоятельно выполнять данное учителем задание. Охотно сам отвечает на вопросы педагога, может без затруднений сформулировать свою мысль. Дает развернутые ответы, может привести примеры.

3-2 балла – обучающийся с помощью учителя или родителей может выполнять данное учителем задание. Может ответить на все вопросы самостоятельно или при помощи педагога. Дает правильные ответы, может привести примеры, но иногда затрудняется с ответами на вопросы.

1-0 балл – обучающийся с трудом с помощью учителя или родителей может выполнять данное учителем задание. Затрудняется или совсем не может ответить на вопросы, сформулировать свою мысль, неохотно вступает в диалог. Дает ошибочные ответы, не может привести примеры.

**Мониторинг овладения предметными результатами обучающихся \_\_\_\_\_ класса,**

**по внеурочной деятельности \_\_\_\_ «Пресс- МЕДИА»\_\_\_\_\_ за 2024-2025 уч. г.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Критерии**  **ФИО** | Умение сравнивать и выделять особенности видов печатных СМИ | | Умение писать тематические  заметки. | | Знание форм работы  по распространению информации в соцсетях. | | Умение различать жанры журналистики. | |
| 1 полуг. | 2 полуг. | 1 полуг. | 2 полуг. | 1 полуг. | 2 полуг. | 1 полуг. | 2 полуг. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Средний балл | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Средний балл за год | |  | | | | | | | |

**VII.Описание материально-технического и информационного обеспечения образовательного процесса**

Для характеристики количественных показателей используются следующие символические обозначения:

Д - демонстрационный экземпляр (1 экз., кроме специально оговоренных случаев),

К - полный комплект (исходя из реальной наполняемости класса),

Ф - комплект для фронтальной работы (примерно в два раза меньше, чем полный комплект, то есть не менее 1 экз. на двух учащихся),

П - комплект, необходимый для практической работы в группах, насчитывающих по несколько учащихся (6-7 экз.).

| **№** | **Наименование объектов и средств материально – технического обеспечения** | **Необходимое кол-во** | **Примечание** |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ***Библиотечный фонд (книгопечатная продукция)*** |  |  |
|  | Примерная основная образовательная программа образовательного учреждения. Основная школа / [сост. Е. С. Савинов]. — М.: Просвещение, 2011. — 454 с. — (Стандарты второго поколения). — ISBN 978-5-09-019043-5 | Д |  |
|  | Авторская [программа детского объединения "Юный журналист"](http://festival.1september.ru/articles/511439/), автор: Иванова В. В.: Фестиваль «Открытый урок» 2007 / 2008 года. ИД «Первое сентября». | Д |  |
|  | **Цифровые образовательные ресурсы** | Д |  |
|  | http://stengazzetta.ru/ | Д |  |
|  | ***Технические средства обучения (средства ИКТ)*** |  |  |
|  | Компьютер с колонками для учителя | Д |  |
|  | Мультимедийный проектор, настенный экран | Д |  |
|  | Сканер, принтер | Д |  |
|  | Компьютерное рабочее место для учащегося | К |  |
|  | Лицензированное программное обеспечение. | К |  |

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Вакурова О.Ф., Воителева Т.М., Войлова К.А. и др. Русский язык: Большой справочник для школьников и поступающих в вузы. – М.: Дрофа, 2007

2. Журналистика в школе. 8-11 классы: программа, материалы к занятиям/ авт.-сост. Н.А.Спирина. – Волгоград: Учитель, 2010

3. Ладыгин М.Б. Основы теории литературы: Справочные материал для подготовки к урокам, устному экзамену и ЕГЭ: 10-11 классы/  М.Б.Ладыгин. – М.: ААСТ: Астрель; Владимир: ВКТ, 2011

4. Мазнева О.А. Практикум по стилистике русского языка: тексты и задания. 10-11 кл.: учеб.пособие для классов гуманитарного профиля общеобразоват.учреждений / О.А.Мазнева, И.М.Михайлова. – М.: Дрофа, 2006

5. Михайлова Е.В. Тесты и тексты для комплексного анализа: 10-11 классы. – М.: ВАКО, 2007

6. Розенталь Д.И. Справочник по русскому языку. Орфография и пунктуация. –М.: ООО«Издательский дом «ОНИКС 21 век», 2005

7. Соловьева Н.Н. Как составить текст? Стилистические нормы русского литературного языка/ Н.Н.Соловьева. – М.: ООО «Издательство Оникс»: ООО «Издательство «Мир и Образование», 2011

8. Сухарева Л.И. Журналистика и русский язык. Элективный курс. 10-11 классы: учебно-методический комплект/ Л.И.Сухарева. – М.: Айрис-пресс, 2007

9. http:// www.advesti.ru – «Словарь рекламных терминов».

10. http://www.librero.ru/ - «Детская журналистика»

11. http:// mec.tgl.ru – «Организация школьной газеты».

12. http:// www.nsportal.ru - «Детская журналистика»